



CO₂ Prestatieladder

Portfolio 2010

Plan van Aanpak

Verkrijgen van niveau 4 op de CO₂ Prestatieladder

Auteur:

Dhr. A.J. van Doornmalen

Vrijgegeven:

Dhr. A.J. van der Heul

Datum: 21 December 2011



Inhoud

Plan van Aanpak	3
De niveaus.....	3
Niveau 1, 2 en 3: Het eigen CO ₂ -huis op orde	3
Niveau 4: Samen met en voor de sector en/of branche	3
Invalshoek A: Inzicht	4
Niveau 1 en 2	4
Niveau 3.....	4
Niveau 4.....	4
Invalshoek B: Reductie	4
Niveau 1 en 2.....	4
Niveau 3 en 4.....	4
Invalshoek C: Transparantie	5
Niveau 1, 2 en 3	5
Niveau 4.....	5
Invalshoek D: Participatie.....	5
Niveaus 1, 2 en 3	5
Niveau 4.....	5
Stappenplan	6
Vooraf in te sturen documenten:.....	6
Vooronderzoek fase 1 [14 februari 2012]:.....	6
Implementatieonderzoek fase 2 [1 maart 2012]:.....	6



Plan van Aanpak

De CO₂ prestatieladder is een instrument om bedrijven die deelnemen aan aanbestedingen te stimuleren CO₂ bewust te handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten. Het gaat daarbij voornamelijk om energiebesparing, het efficiënt gebruik maken van materialen en het gebruik van duurzame energie.

Het uitgangspunt van de ladder is dat inspanningen worden gehonoreerd.

De CO₂ prestatieladder is in eerste instantie door ProRail ontwikkeld en sinds 2009 gebruikt voor aanbestedingen in de spoorsector. Al snel bleek dat ook ander opdrachtgevers de mogelijkheden van de ladder zagen. Zo ook de gemeente Utrechtse Heuvelrug die in het bestek OR501.03.31/10, Reconstructie Engweg en omstreken mogelijkheden voor de CO₂ ladder zag.

In het bestek is aan de inschrijvers voorgesteld dat zij aan mochten geven welk niveau zij tijdens het werk zouden bereiken wat een fictieve korting op de aanneemsom zou opleveren. De fictieve korting die de gemeente opgegeven heeft is voor de behaalde niveaus 1, 2 en 3 respectievelijk 1, 2 en 4 %.

Aannemingsbedrijf Van Herwijnen b.v. heeft Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen hoog op zijn prioriteitenlijst staan en wil voor zowel hun mensen als voor hun omgeving een bijdrage leveren en verantwoording nemen. Dat de limitering van de CO₂ uitstoot daar aan bijdraagt moge duidelijk zijn. Inmiddels hebben wij na overleg met de certificerende instantie besloten te gaan voor trede 4.

In dit plan vertellen wij u hoe wij een en ander gaan aanpakken en wat wij voor het behalen van trede 4 nodig hebben.

De niveaus

Niveau 1, 2 en 3: Het eigen CO₂-huis op orde

De eerste niveaus van de ladder leiden tot de "carbon footprint" van het bedrijf en zijn projecten met reductie doelstellingen en de nodige interne en externe communicatie en een actieve rol in de keten. Een en ander is gebaseerd op onderzoek betreffende eigen energieverbruik met maakbare doelstellingen voor reductie.

Niveau 4: Samen met en voor de sector en/of branche

In aanvulling op bovenstaande worden behalve scope 1 en 2 emissies ook scope 3 emissies betrokken. Het karakteristieke van niveau 4 zit hem in innovatieve initiatieven en resultaten voor CO₂-bewust handelen en reducties van indirecte emissies, scope 3 gerelateerd.



Invalshoek A: Inzicht

Doel van invalshoek A is bedrijven te stimuleren de eigen CO₂ uitstoot en die van de leveranciers te kennen en permanent te zoeken naar nieuwe mogelijkheden om de klimaatimpact van de eigen bedrijfsvoering en projecten terug te dringen. Wanneer inzicht is verworven kunnen hieraan reductiedoelstellingen worden gekoppeld.

Niveau 1 en 2

De eerste niveaus leiden naar een beter inzicht in de eigen energiestromen en verbruiken.

Niveau 3

Vanaf niveau 3 zet een bedrijf bovenstaande informatie om in scope 1 en scope 2 emissies. Hier heeft het bedrijf direct invloed op zodat een goede basis aanwezig is voor gekwantificeerde reductiedoelstellingen.

Niveau 4

Behalve inzicht in scope 1 en 2 emissies moet nu ook inzicht worden verkregen in scope 3 emissies.

Inmiddels hebben wij van al onze bedrijven de carbon footprint bepaald en gaan dit communiceren via onze website. Onze grotere leveranciers hebben wij een enquêteformulier gestuurd met de vraag voor hun carbon footprint. De uitkomsten zetten wij in een overzicht op onze site waaraan wij doelstellingen voor de toekomst zullen koppelen.

Invalshoek B: Reductie

Wanneer inzicht is verworven kunnen hieraan doelstellingen worden gekoppeld.

Niveau 1 en 2

De mogelijkheden tot energiereductie worden onderzocht en leiden tot een concrete energiereductie ambitie, duidelijk voor iedereen.

Niveau 3 en 4

Kwantitatieve reductiedoelstellingen worden SMART geformuleerd. De omvang van de doelstelling, in het licht van de uitgangssituatie, is dermate veelzeggend dat in redelijkheid van een serieuze uitdaging wordt gesproken.

De doelstellingen zullen wij communiceren naar gemeente Utrechtse Heuvelrug en de vorderingen meenemen in de evaluaties. Ook zullen we de doelstellingen kenbaar maken op onze site.



Invalshoek C: Transparantie

Door het intern en extern communiceren van het beleid, reductiedoelstellingen en geboekte voortgang, alsook het aangaan van een dialoog met overheid en NGO's wordt geborgd dat aangekondigde acties worden nagekomen.

Niveau 1, 2 en 3

Interne communicatie beoogt de betrokkenheid van alle medewerkers in de organisatie te vergroten, externe communicatie levert kansen doordat andere partijen het bedrijf kunnen benaderen met nieuwe input of voorstellen voor samenwerking.

Niveau 4

Door een dialoog met andere partijen bereikt het bedrijf dat de doelstellingen en wijze van aanpak voldoende gedragen worden en aansluiten bij het beleid van overheid en NGO's.

Tijdens de te houden "Road Tour" door de directeur in de eerste week van september laten wij het personeel weten wat wij beogen met het behalen van minimaal trede 3 van de CO₂ ladder. De te houden toolbox in januari gaat behalve over kabelschades, ziekteverzuim geheel over de CO₂ emissie van het bedrijf.

Via een nieuwsbrief zullen we na de inventarisatie ons klantenbestand op de hoogte houden. De dialoog houden we met de vertegenwoordigers van gemeente Utrechtse Heuvelrug.

Invalshoek D: Participatie

Door participatie toont een bedrijf aan dat het investeert in samenwerking, het delen van eigen kennis en daar waar mogelijk gebruik te maken van kennis die elders is ontwikkeld in het eigen bedrijf.

Niveaus 1, 2 en 3

Op deze niveaus wordt het bedrijf gestimuleerd optimaal gebruik te maken van de kennis en initiatieven van andere partijen. Het bedrijf kent de lopende initiatieven en maakt daaruit een gerichte keus voor deelname. De rol van het managementoverleg wordt groter wanneer het bedrijf een CO₂ bewust certificaat heeft.

Niveau 4

Samenwerking met andere bedrijven en acteren in de keten om reductie te bereiken komen centraal te staan. Het bedrijf is initiatiefnemer van ontwikkelingsprojecten waardoor andere bedrijven sneller en effectiever tot reductie kunnen komen.

Participatie verkrijgen wij vooral door de contacten van de directeur die duurzaamheid al in zijn portefeuille had bij de Koninklijke BAM Groep. Als uitvinder van de Emissieloze Weg en initiator van "De BAM Duurzaamheidsite" zal hij zijn contacten zeker aanwenden dit proces bij Van Herwijnen op het gebied van invalshoek D te begeleiden.

Inmiddels is besloten als keten de afvalstromen samen met Hercycling [zuster] te bekijken en de keten van onze hoofdactiviteit rioleren met Martens beton.

Verder worden allerlei symposia van bijvoorbeeld Kamer van Koophandel en collega bedrijven bijgewoond.



Stappenplan

Vooraf in te sturen documenten:

Ter voorbereiding van fase 1 sturen wij digitaal een uitgevoerde zelfevaluatie en een organisatieschema met daarin de organisational boundary inclusief de deelnemingen op naar Kiwa.

Vooronderzoek fase 1 [14 februari 2012]:

Tijdens dit vooronderzoek toetst KIWA op ons bedrijf of de portfolio voldoende bewijsmateriaal bevat om te kunnen voldoen aan de gestelde eisen. De portfolio is tot stand gekomen met behulp van de door het bedrijf uitgevoerde zelfevaluatie. In de zelfevaluatie onderbouwt het bedrijf aan de hand van de auditchecklisten in de CO₂ prestatie ladder hoe aan de eisen van het gewenste niveau wordt voldaan.

Implementatieonderzoek fase 2 [1 maart 2012]:

Tijdens dit onderzoek toetst KIWA de invoering van de CO₂ prestatieladder in de praktijk bij de verschillende bedrijfsonderdelen en vestigingen.

De audit wordt uitgevoerd door de auditor mevr. Schillemans. De heer Eerkens van Kiwa zal de audit ook bijwonen in verband met zijn kwalificatie voor CO₂ audits.