



CO₂ Prestatieladder

Portfolio 2010

Communicatieplan

Aspect(en): 2.A.3 - 1.B.2

Auteur:

Dhr. A.J. van Doornmalen

Vrijgegeven:

Dhr. A.J. van der Heul

Datum: 31 januari 2012



Inhoud

Communicatieplan.....	3
Doelstelling	3
Strategie en doelgroepen.....	3
Aanpak en middelen	4
Planning.....	5
Organisatie	5



Communicatieplan

Naast het ontwikkelen en vastleggen van een CO₂-beleid en de bijbehorende doelstellingen is het van belang te communiceren over dit beleid. Dit communicatieplan voorziet in de structurele en planmatige communicatie over het CO₂-beleid naar alle medewerkers en stakeholders, dus zowel intern als extern.

Doelstelling

Het doel van communicatie is het bewustwordingsproces en de betrokkenheid van de medewerkers en externe belanghebbenden op het gebied van CO₂ te vergroten. Het doel van de externe communicatie is het uitdragen van een maatschappelijke verantwoordelijkheid en een oproep tot samen werken en denken over een nieuwe, schonere en betere wereld al of niet verwerkt in de keten.

Strategie en doelgroepen

Doordat de medewerkers van Van Herwijnen hoofdzakelijk buitenmedewerkers zijn hebben zij niet allen toegang tot ons intranet. De driemaandelijkse toolboxen van de directeur voorzien, naast de maandelijkse van de uitvoerders in ieder geval de behoefte. De korte lijnen, de saamhorigheid en familiegevoel binnen ons bedrijf zorgen ervoor dat buiten deze meetbare contactvormen een geweldige interactie ontstaat.

Buiten de wollige doelstellingen van vele van onze collega's is onze externe communicatie gericht op daadwerkelijke CO₂-besparing in de keten. Samenspraak met collega's maar ook vooral gesprekken buiten de sector kunnen nieuwe visies en nieuwe ideeën ontstaan. Deze communicatiemomenten zijn bij ons niet om te voldoen aan de eis voor de certificerende instantie maar gaan van de accountant en brancheorganisaties tot de leverancier van de bloemen.

**Aanpak en middelen**

Doordat de directeur een driemaandelijkse toolbox en een halfjaarlijkse toespraak [voor de bouwvak en met de kerstborrel] houdt voor al het personeel [al weten ze deze laatste niet allemaal te herinneren] komen deze aspecten meermalen aan bod. Als surplus sturen wij altijd nog de tekst en de afspraken na bij de loonstrook.

Ons streven is zoveel mogelijk gebruik te maken van de bestaande communicatiemiddelen. Voor de interne communicatie zet Van Herwijnen de volgende middelen in.

- Toolbox meetings
- Scholingsdagen
- Managementvergaderingen
- Posters
- Uitvoerdersvergaderingen
- Keek op de week

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijke(n)
Diverse vormen van werkoverleg en management-bijeenkomsten	Beleid, doelstellingen, aanpak (MT, Directievergadering)	Maandelijks	Directie, leidinggevenden
Toolboxen, scholingsdagen en Uitvoerdersvergaderingen	Beleid, doelstellingen, resultaten, individuele bijdrage	(Drie)maandelijks elk halfjaar, jaarlijks	Directie, KAM coördinatoren, werkgroep CO ₂
Personeelsblad bij loonstrook	Beleid, doelstellingen, resultaten, individuele bijdrage	4 x per jaar, na elk kwartaal	Werkgroep CO ₂
Van Herwijnen Intranet	Nieuws, beleid, footprint, stand van zaken, individuele bijdrage	Regelmatig	Werkgroep CO ₂
Posters	Informatie over te ondernemen acties door personeel	Regelmatig	Werkgroep CO ₂
Keek op de week	Werkoverleg	wekelijks	Directie



Planning

De externe partijen informeert Van Herwijnen door middel van de website, LinkedIn en Twitter. Daarnaast hebben wij met een aantal bedrijven uit de keten nauwe contacten om ons CO₂ beleid te optimaliseren en ook die partijen te motiveren. Ook congressen en symposia op dit gebied worden bezocht. Met een aantal opdrachtgevers zijn werkgroepjes opgericht om de CO₂-prestatieladder te promoten. Denk hierbij aan gemeente Lingewaal, Driebergen en 's-Hertogenbosch. Ook met ander bedrijven hebben wij contacten zoals het werkbedrijf van Drechtsteden end.

Planning extern:

Communicatiemiddel	Boodschap	Planning	Verantwoordelijke(n)
Van Herwijnen website	Beleid, footprint, kwalitatieve reductiedoelstellingen, communicatiedocument en initiatieven scope 1, 2 en 3.	Continu	Werkgroep CO ₂
Van Herwijnen website	Actuele footprint + verloop reductiedoelstellingen + alle achtergrond documentatie	4 x per jaar, na elk kwartaal	Werkgroep CO ₂
LinkedIn, Twitter	Nieuwe ontwikkelingen op CO ₂ -reductiegebied en initiatieven	Ad hoc	Werkgroep CO ₂
Congressen, symponica en werkgroepen	Brede discussie binnen de sector / keten, ontwikkeling initiatieven	Regelmatig	Werkgroep CO ₂

Organisatie

Wij hebben als Van Herwijnen een werkgroep opgericht voor de CO₂-prestatieladder. Deze werkgroep is verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het CO₂-reductiebeleid, de implementatie daarvan en de communicatie daarover ook over de door Van Herwijnen behaalde resultaten op het gebied van CO₂.

Doel van deze werkgroep is het reduceren van CO₂ binnen Van Herwijnen, het bewust maken van ons personeel en het behalen van het CO₂-bewust certificaat niveau 4.

A.J. van der Heul is de voorzitter van de werkgroep die verder bestaat uit de leden; Theo Fuijkschot en Erwin van Doornmalen.